

VI. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МИРОВОЙ РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Бондарь М.А.¹, Федоренчик В.Л.²

¹*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

²*УЗ «28-я городская поликлиника», г. Минск, Республика Беларусь*

На данном этапе развития человечества ни одно из государств не может добиться успеха, будучи изолированным от мирового сообщества, и сегодня практически все они вовлечены в процессы циркуляции интеллектуального капитала на мировом рынке труда. В этих условиях усиливающаяся межстрановая конкуренция за интеллектуальный капитал, происходящая в рамках общего нарастания борьбы за ресурсы, увеличивает масштабы международной интеллектуальной миграции во всех странах мира, включая и Республику Беларусь.

Ввиду высокого уровня развития интеллектуального капитала, позволяющего обеспечить не только конкурентоспособность и востребованность белорусских работников на различных сегментах мирового рынка труда, но и необходимую базу для их образовательно-квалификационного роста, эмиграционные устремления отечественных потенциальных мигрантов представляются достаточно обоснованными и вполне реализуемыми.

Согласно данным исследования НАН Беларуси, в 1996-2009 гг. из страны выехало около 900 человек ученых и преподавателей ВУЗов, т.е. ежегодно покидало страну в среднем по 60-65 деятелей науки, в числе которых 3-4 доктора и 20-25 кандидатов наук, остальные – научные работники без ученой степени. Данный факт ввиду низкого процента «вымывания» высококвалифицированной части научной элиты страны можно охарактеризовать как положительный, однако вызывает беспокойство высокий процент выехавших из Беларуси кандидатов наук, так как в основном – это молодые люди, на которых возлагаются надежды на будущее развитие науки. Опрос также выявил, что среди желающих покинуть Беларусь навсегда непропор-

ционально большая доля граждан с доходом 3-4 млн. рублей на члена семьи (22,1% при общей доле группы в населении страны 16,5%). Возможно, именно в группе с доходом в 3-4 млн. рублей на члена семьи сосредоточились работники, которые воспринимают сложившуюся для себя ситуацию с оплатой их труда несправедливой. Так, в связи с особенностью экономической политики белорусский рынок труда недостаточно дифференцирует оплату труда в зависимости от квалификационно-образовательного уровня работников. Это стимулирует эмиграционные настроения высококвалифицированных кадров, подготовленных белорусской системой высшего, постдипломного образования.

Желающие покинуть страну ученые и другие высококлассные представители научно-технических профессий, а также образованная молодежь предпочитают трудоустройство по имеющимся в их распоряжении каналам, таким как Интернет. Этот факт подтверждают и социологические исследования, проведенные Белорусским институтом стратегических исследований в 2012-2013 гг. Так, в группе тех, кто выражает желание покинуть страну, большая доля людей с экономическим образованием (24,5% при их доле, равной 13,5% в общем населении) и высшим образованием в целом (42,2%), а также больше активных пользователей Интернета. Последнее обстоятельство объясняется в большей степени возрастным составом – миграционные настроения преобладают в группе населения в возрасте 18-29 лет, которые активно пользуются Интернетом. При этом лишь 13,7% молодых людей этой возрастной категории не хотят уехать из страны, с какой бы то ни было целью (ПМЖ, временная работа, учеба) [1].

Необходимо отметить, что Республика Беларусь является не только донором, но и реципиентом интеллектуального капитала. В 2011 г. в стране насчитывалось 230 аспирантов-иностранцев. Кроме того, в 2013/2014 учебном году у нас обучались 14000 иностранных студентов. В международной статистике образования студенческая мобильность считается важным показателем качества национальной высшей школы. Страны ОЭСР, как правило, больше принимают студентов, чем отправляют учиться за рубеж. Индикатором привлекательности образования является рост количества выпускников, обучающихся в аспирантуре. Привлечение зарубежной молодежи на этот уровень способствует усилению научного потенциала и будущему рекрутированию высококвалифицированных иммигрантов. Индикатором успехов высшей школы является положительный чистый показатель мобильности (разность между количеством въездов и выездов с целью обучения). В этом плане следует отметить, что уровень въездной мобильности в Беларуси (доля въехавших с целью обучения иностранных студентов по отношению к общему числу обучающихся)

растет. Так, если в 2006 г. он составлял 1,4%, то на сегодняшний день – 2,4%. Однако, показатель чистой мобильности пока для нашей страны остается отрицательным. Так, по данным ЮНЕСКО за 2009 г. въездная мобильность заметно уступала выездной – из страны на обучение в зарубежных вузах выехало на 24334 человека больше, чем въехало к нам. Это достаточно тревожный знак для белорусской высшей школы, так как в развитых странах, с привлекательной системой образования этот показатель является положительным. При этом следует отметить, что непризнание результатов обучения в зарубежных университетах по программам обмена только усилило мотивацию белорусов не возвращаться на Родину после обучения. В то же время, ситуация с привлечением иностранцев в аспирантуру, складывается более успешно. Так, в 2011 г. уровень въездной мобильности аспирантов составил 4,6%, что на 2,2% выше, аналогичного показателя студенческой въездной мобильности, при этом наиболее многочисленными группами аспирантов являются граждане Китая (24,3%), Ирана (21,3%), Ирака (19,6%) [2].

Таким образом, усиливающаяся межстрановая конкуренция за интеллектуальный капитал увеличивает его циркуляцию на мировом рынке труда. При этом растет виртуальное перемещение интеллектуального капитала посредством сети Интернет, также количество международных обменов студентами, научными сотрудниками. В этой связи актуализируется проблема регулирования процессов международной интеллектуальной миграции в зависимости от того, является страна донором или реципиентом интеллектуального капитала. Исходя из того, что наша страна все же в основном является страной-донором интеллектуального капитала, назревает необходимость более активного регулирования процессов внешней интеллектуальной миграции. Здесь немаловажным выступает регулирование молодежного сегмента внешней интеллектуальной миграции. При этом регулирование следует нацелить на преодоление тенденции превышения выезда на обучение в зарубежных вузах белорусских студентов над въездом иностранцев для обучения в Республике Беларусь, как за счет расширения объемов и наращивания качества экспорта образовательных услуг, так и реализации комплекса удерживающих молодежь в рамках белорусского образовательного пространства мероприятий. Вместе с тем весьма актуально закрепление и приумножение положительной тенденции высокого уровня въездной мобильности аспирантов. В этом контексте необходимо учитывать, что наибольшую востребованность имеют аспирантские программы по гуманитарным и общественным наукам (более 55% иностранных аспирантов ведут исследования по этим направлениям), что является косвенным подтверждением

интереса иностранной молодежи к особенностям белорусской модели развития, историческим ценностям белорусского народа.

Снижение же активности в регулировании может привести к потерям потенциальной интеллектуальной элиты (теперешней молодежи, подготавливаемой в отечественной образовательной системе); усилению несбалансированности профессионально-квалификационной структуры высококвалифицированных работников; росту масштабов потерь национальной интеллектуальной собственности; недоиспользованию в национальных целях профессиональных знаний, приобретенных интеллектуалами на различных уровнях белорусского образовательного пространства.

Литература:

1. Человеческий капитал: уехать нельзя остаться. Электронный ресурс: режим доступа [[http:// www. Belinsstitute.eu](http://www.Belinsstitute.eu)] дата доступа: 02.06. 2014

2. Бондарь М.А., Международная интеллектуальная миграция: теория, методология исследования и особенности регулирования. Белорусский экономический журнал № 1, 2014. с. 88-103.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ, ПОСТУПАЮЩИМИ НА ПЕРВЫЙ КУРС ФАКУЛЬТЕТА ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Воробьев В.В., Стенько А.А., Гущина Л.Н.

*УО «Гродненский государственный медицинский университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь*

География обучения иностранных граждан в учреждении образования «Гродненский государственный медицинский университет» расширяется из года в год. Интерес в обучении проявляют граждане Европы, Азии, Африки и Южной Америки. В 2014 году количество иностранных студентов увеличилось до полутысячи и будет постепенно расти вместе с планами оказания экспорта образовательных услуг. При этом конкурс среди абитуриентов не уменьшается и составляет в среднем 1,5 человека на 1 место. Этому, безусловно, способствует шаги руководства университета, унифицирующие приемную кампанию на факультете иностранных учащихся.

Сама приемная кампания начинается задолго до прибытия иностранных граждан в университет. Во-первых, в течение всего учебного года проводится активная реклама учреждения образования как в средствах массовой информации разных стран мира, так и на сайте университета. Предоставляются актуальные сведения об образова-